

## Levert een hoge biomassa bij aardappelen ook een hogere opbrengst ?

Er is nu 3 jaar ervaring opgedaan met het in kaart brengen van variatie in biomassa binnen een perceel en het effect hiervan op opbrengst en kwaliteit (owg). De uitdaging is om allereerst de oorzaken te achterhalen die het verschil in biomassa verklaren. Gebleken is dat er vaak meerdere oorzaken zijn aan te wijzen. Een zeer belangrijke factor is de bodem en de indringingsweerstand.

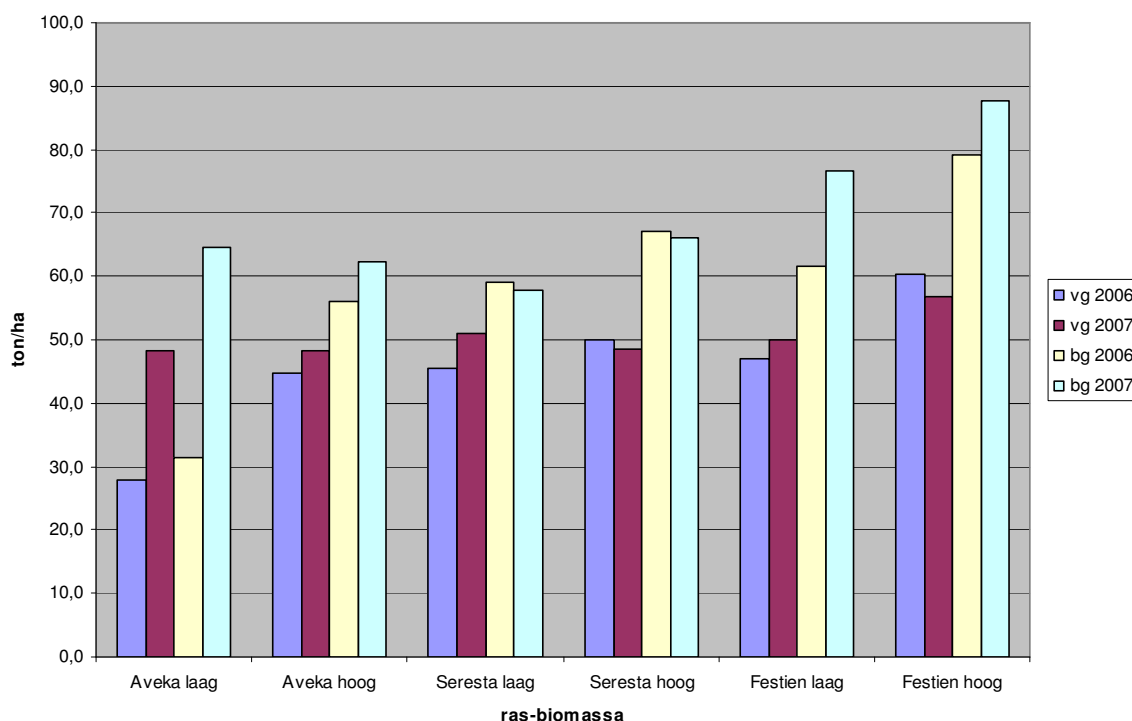
Aanwezige storende lagen zijn van grote invloed op de bewortelingsdiepte en effectieve beworteling en daarmee ook op biomassa en opbrengst. De variatie in opbrengst is sterk afhankelijk van ras en jaar. Figuur 1 laat zien dat de verschillen in opbrengst in 2006 het grootst waren tussen een plek met hoge biomassa en een plek met lage biomassa. Ook zijn de verschillen bij Aveka in 2006 en bij Festien in beide jaren het meest aansprekend. In het algemeen zijn de verschillen in 2007 kleiner dan in 2006. Een verklaring hiervoor zijn de verschillen in weersomstandigheden tussen 2006 en 2007. Het jaar 2006 werd gekenmerkt door extreme droogte en hitte.

Aardappelen hebben zich na deze periode niet meer kunnen herstellen. In 2007 was dat wel het geval. Na een droge periode tot juni viel er veel regen waardoor zelfs een vroeg ras als Aveka zich heeft kunnen herstellen.

Het verschil bij Festien is blijvend en zichtbaar in opbrengst. Dit kan te maken hebben met een trage start in het voorjaar en het late poottijdstip op dit perceel.

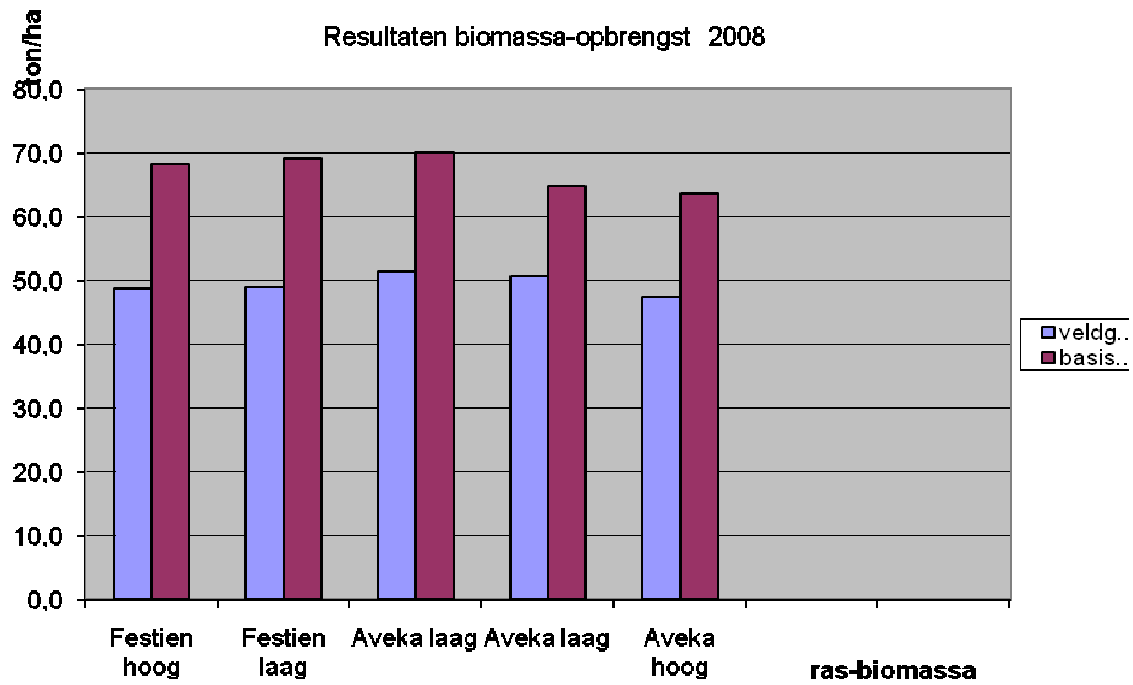
**Figuur 1.**

Resultaten biomassa-opbrengst 2006-2007 per ras



In 2008 zijn opnieuw metingen uitgevoerd in de rassen Aveka, Festien en Seresta. Het effect op opbrengst wordt weergegeven in figuur 2. Hieruit blijkt dat er nagenoeg geen verschil aanwezig is in opbrengst.

**Figuur 2.**



In 2008 zijn eveneens metingen gedaan op het gebied indringingsweerstand, nu met behulp van een digitale penetrologger. Deze gegevens zijn op dit moment in verwerking. De resultaten hiervan zullen op een later moment via de website kenbaar gemaakt worden.

**J. Peltjes**

**HLB, december 2008**